

Mobiliteit wordt slim en individueel: Audi op de CES 2020

- Showcar AI:ME als empathische mobiliteitspartner
- 3D mixed reality head-updisplay en Audi Intelligence Experience
- Met Audi van rijbeleving naar persoonlijke belevingsrit

Op de Consumer Electronics Show 2020 (CES) komt Audi alweer verrassend voor de dag: van een futuristische conceptcar tot productierijpe technologie. Op die manier definieert het premiummerk de digitale beleving van de toekomst. De CES is een van de grootste vakbeurzen ter wereld voor vrijetijdselektronica en wordt gezien als een indicator van de thema's van de toekomst. Ze vindt plaats van 7 tot 10 januari 2020 in Las Vegas.

Deur openen, instappen en de drukte van de grootstad ontvluchten: de autonoom rijdende Audi AI:ME wordt een persoonlijke 'derde levensruimte', naast de woning en de werkplek, die de wensen en verlangens van haar gebruikers kent. Met eye tracking (blikcontrole) kan de passagier op intuïtieve wijze communiceren met de conceptcar en hem bijvoorbeeld zijn lievelingseten laten bestellen. Hij kan in de AI:ME ook genieten van een wellnessbeleving: een in de auto gemonteerde VR-bril laat de passagiers over een indrukwekkend berglandschap vliegen. De technologie past de virtuele content live aan de rijbewegingen van de auto aan. Het resultaat voor de inzittenden is pure ontspanning en een volledige loskoppeling van de drukte van het dagelijkse leven. Bij aankomst op de bestemming keert de realiteit terug: de bestelde maaltijd wordt stipt geleverd omdat de AI:ME dit op basis van de persoonlijke voorkeur van de gebruiker en de navigatiegegevens van de auto heeft gecoördineerd. Journalisten kunnen dit concept van een meevoelende mobiliteitspartner ervaren tijdens een geautomatiseerde rit op de CES 2020.

Audi Intelligence Experience: de empathische auto

Een auto die meedenkt en zelfs meevoelt? Audi Intelligence Experience toont hoe het werkt: de auto kent zijn gebruikers en hun gewoontes en vergroot door het gebruik van kunstmatige intelligentie de veiligheid, het welzijn en het comfort van zijn passagiers. Vandaag al is de zelflerende navigatie geïntegreerd in de huidige generatie van het MMI-systeem. Die onthoudt favoriete bestemmingen, koppelt die aan de datum, het uur en de huidige verkeerssituatie en distilleert daaruit voorgestelde routes. In de toekomst analyseert de auto precies welke functies en instellingen zijn gebruiker verkiest, van de stoelpositie over media, routegeleiding en temperatuur tot de geur van de binnenruimte. Na een tijdje kent de empathische Audi de voorkeuren van de gebruiker en activeert hij die zelfstandig. Indien gewenst houdt hij zelfs rekening met het welzijn van de gebruiker door het observeren van diens rijstijl en vitale functies. Op de CES 2020 kunnen de basisfuncties van Audi Intelligence Experience in een prototype worden ervaren.

Twee schermen, twee innovaties: ruimtelijk zien en On-Demandaanbod

Een navigatiepijl die precies naar de zijstraat wijst waar het doel zich bevindt: via het 3D mixed reality head-updisplay wordt dat al in 2020 werkelijkheid in een conceptcar. Audi toont op de CES de nieuwe technologie, die samen met Samsung is ontwikkeld. Net zoals op een 3D-televisie worden twee standpunten van één beeld getoond: een pixel voor het linkse oog en die ernaast voor het rechtse. Voor de bestuurder lijkt het alsof de beelden van het 3D mixed reality head-updisplay 8 tot 10 meter voor het voertuig zweven. Dankzij een slimme weergave neemt de subjectieve afstand zelfs tot meer dan 70 meter toe. Een voordeel is dat de ogen daardoor op de verte focussen en zo niet meer moeten scherpstellen.

Een andere blikvanger is het Display on Demand: het scherm is 15 centimeter hoog, 122 centimeter breed en ligt gedeeltelijk in het instrumentenbord verzonken. Het biedt twee vlakken: een doorzichtig OLED-display en een Black Layer voor een bijzonder diep zwart. Het resultaat is dat delen van het scherm die niet worden gebruikt voor de weergave van informatie doorzichtig blijven. Ze geven het gevoel van een glazen raam en garanderen zo een vrij zicht op de weg.

De automobiel van de toekomst is volledig elektrisch en intelligent geconnecteerd. Meer dan enkel toekomstmuziek: de Audi-modellen van vandaag bieden de meest verfijnde connectiviteit. Het hart is het nieuwe modulaire infotainmentplatform van de derde generatie MIB 3. Zijn hoofdprocessor werkt tien keer sneller dan die van MIB 2. Dat leidt tot bijvoorbeeld een duidelijke verbetering in de routeplanning en verkeersvoorspellingen. Op de CES 2020 toont Audi ook de jongste innovaties op het vlak van lichttechnologie: als de bestuurder moe wordt, kan een speciaal licht hulp brengen: een blauw, koudwit licht heeft een opwekkende en activerende werking. Het Audi-project Human Centric Lighting toont hoe het welzijn wordt beïnvloed door bewust gekozen lichtkleuren en hoe bijvoorbeeld het concentratievermogen en de opmerkzaamheid van passagiers worden ondersteund.

Op de Audi-stand op de CES staan naast de conceptcar Audi AI:ME ook de nagenoeg productierijpe showcar Audi Q4 e-tron-conceptstudie met zijn 12,3-duims aanraakscherm en de reeds in de lente van 2020 verkrijgbare Audi e-tron Sportback (gecombineerd stroomverbruik in kWh/100 km: 26,0 - 21,9 (WLTP); 22,7 - 20,6 (NEDC); gecombineerde CO₂-uitstoot in g/km: 0) met digitale ledkoplampen.

De Audi groep stelt wereldwijd ruim 90.000 personen tewerk, waaronder meer dan 2.500 in België. In 2018 verkocht het merk met de vier ringen wereldwijd ca. 1,812 miljoen nieuwe wagens, waarvan er 28.710 ingeschreven werden op de Belgische markt. In ons land bereikte Audi in 2018 een marktaandeel van 5,2%. Audi focust op de ontwikkeling van nieuwe producten en duurzame technologieën voor de mobiliteit van de toekomst. Van 2019 tot eind 2023 plant de onderneming een totale investering van ongeveer 14 miljard euro in elektrische mobiliteit, digitalisering en autonoom rijden.